

## ***IntuiLab introduit IntuiFace Commerce on Tablet, disponible sur iPad en complément d'Android.***



INTUIFACE  
Commerce



Avec IntuiFace Commerce on Android, IntuiLab avait introduit le parfait assistant numérique interactif pour la vente en magasin, une solution basée sur tablettes Android, qui conduit l'information produit de la marque directement dans la paume du vendeur partout dans le lieu de vente. Cette solution est maintenant disponible sur iPad. Et IntuiFace Commerce on Android devient IntuiFace Commerce on Tablet

Labège, France - 25 juillet 2011. IntuiLab, leader en design et développement d'expériences numériques interactives (NUI - Natural User Interaction) pour la distribution, annonce aujourd'hui la disponibilité de sa solution IntuiFace Commerce sur iPad. IntuiLab élargit sa gamme de produit et IntuiFace Commerce on Android devient IntuiFace Commerce on Tablet, une solution pré-packagée d'IntuiFace Commerce, la plateforme de création d'expériences numériques interactives pour le lieu de vente.

IntuiFace Commerce on Tablet est une plateforme logicielle hautement configurable, permettant de concevoir, déployer et gérer le parfait assistant numérique interactif pour la vente en magasin dans le but de fortement accélérer la productivité et la qualité de service offertes par une force de vente.

Au-delà de l'accélération de la diffusion de l'information produit vers le lieu de vente, IntuiFace Commerce on Tablet permet aux grandes chaînes de distribution de réduire considérablement leurs coûts d'impression et de distribution de catalogues papier, de renforcer les vendeurs dans leur métier de conseil, d'accélérer une stratégie multi-canal et d'accroître la notoriété de la chaîne en matière d'innovation, générant ainsi un retour sur investissement en moins de six mois.

IntuiFace Commerce on Tablet s'adresse aux distributeurs qui cherchent à équiper leurs vendeurs en boutique d'un outil de vente mobile et complet. Les domaines de la distribution adressés incluent autant les produits (opérateurs télécoms, produits blancs et bruns, prêt-à-porter, cosmétique, optique, alimentaire, etc.) que les services (banques, assurance, immobilier, etc.).

Afin de faciliter le processus de décision de déploiement chez nos clients, IntuiLab propose un Starter Package qui permet d'équiper jusqu'à 50 vendeurs avec IntuiFace Commerce on Tablet pour une durée de trois mois et dont le contenu sera adapté à celui de nos clients par nos soins.

La composante tablette d'IntuiFace Commerce on Tablet est maintenant disponible sur de nombreuses tablettes Android (dont la Samsung Galaxy Tab) et sur iPad. La composante serveur s'exécute sur un back-office Windows.

Plus d'informations (photos, vidéos, caractéristiques techniques, etc.) peuvent être découvertes sur [www.intuilab.fr/solutions/intuiface-commerce/tablet](http://www.intuilab.fr/solutions/intuiface-commerce/tablet). IntuiFace Commerce on Tablet est disponible directement auprès d'IntuiLab et de partenaires sélectionnés.

### **A propos d'IntuiLab**

Fondée en 2002 et située à Toulouse, IntuiLab est un leader dans le domaine de la conception et du développement d'applications NUI (Natural User Interaction) pour le domaine de la distribution. La technologie d'IntuiLab est compatible avec une grande variété d'interactions utilisateurs naturelles dont le surface computing, la gestuelle à distance, le multitouch et la reconnaissance d'objets. Cette technologie est au cœur d'IntuiFace Commerce, une plateforme logicielle hautement configurable pour distributeurs qui permet le design, le déploiement et la gestion d'une expérience interactive numérique totalement orchestrée en magasins. Cette plateforme a été adoptée par de multiples clients en Europe.