

Malgré la crise, une bonne année 2009 et d'excellentes perspectives 2010 pour IntuiLab

Une croissance des revenus de 25% par rapport à 2008, une focalisation réussie sur un nouveau domaine d'activité à forte visibilité et croissance (le Surface Computing), ainsi que des perspectives commerciales importantes, font aborder l'année 2010 par IntuiLab avec un optimisme certain.

Labège, le 23 mars 2010. IntuiLab vient de clôturer l'année 2009 avec des revenus en hausse de 25% par rapport à l'année 2008, et ceci malgré le ralentissement économique. Plus de 70% de ces revenus proviennent du domaine du Surface Computing, terme désignant l'ensemble des dispositifs possédant ces nouvelles interfaces utilisateur dites naturelles, y compris (et principalement pour l'instant) les interfaces multitouch, soit un doublement des revenus sur ce domaine par rapport à 2008.

Ces chiffres démontrent le succès de notre stratégie de focalisation sur ce segment en forte croissance des interfaces homme machine, segment sur lequel nous prévoyons de réaliser plus de 90% de nos revenus en 2010. Le changement d'identité (logo, site web, présence forte sur les réseaux sociaux) de la société opéré durant l'été témoigne de cet engagement.



Afin de renforcer notre pertinence sur le marché, nous avons aussi décidé durant l'été 2009 d'appliquer ce savoir faire design et technologique à trois verticales marché principales :

- La conception de présentations multitouch de produits, services ou entreprises pour l'évènementiel
- L'interaction multitouch en boutique ou agence pour la vente de produits ou services
- Le système d'information géographique (SIG) collaboratif et naturel à travers de l'interaction multitouch partagée

Ces solutions verticales, bâties sur IntuiFace, la plateforme logicielle d'IntuiLab portable sur une grande variété de surface computers, sont appelées à être productisées dans le courant 2010 (ce qui est déjà le cas pour la première des offres concrétisée sous la forme du produit IntuiFace Presentation sorti en janvier) et à passer d'un modèle service à un modèle éditeur de logiciels.

Cette verticalisation nous a permis de signer, sur ces trois verticales marché, un grand nombre de nouveaux clients, témoins et supporters de notre mutation. Beaucoup de ces clients rendront publics en 2010 les travaux que nous avons réalisés avec eux. Sans oublier nos partenaires projets R&D collaboratifs et académiques grâce auxquels nous sommes en mesure de mener nos recherches et d'anticiper les évolutions technologiques du domaine.

Ces orientations stratégiques sont renforcées à travers notre partenariat avec Microsoft : IntuiLab est devenu « Microsoft Surface Strategic Partner » en Septembre dernier et a été nommée « Start-up of the day » du programme mondial BizSpark en novembre.

Enfin et malgré la conjoncture économique difficile, les perspectives IntuiLab pour 2010 sont, de nouveau, très encourageantes : un carnet de commandes représentant 6 mois de revenus pour 2010, des clients satisfaits, des prospects et des partenaires motivés pour travailler ensemble, une approche stratégique de l'Export, un domaine en croissance accélérée car apportant une différenciation forte à ses utilisateurs, etc., tout concourt à une nouvelle année de croissance forte, s'accompagnant d'un renforcement constant de l'équipe (l'IntuiTeam !) tant au niveau commercial que technique, faisant aujourd'hui d'IntuiLab la plus grosse équipe technique mondiale sur le domaine du Surface computing applicatif.

À propos d'IntuiLab

Fondée en 2002 et située à Toulouse, IntuiLab est un leader dans le domaine de la conception et du développement d'applications de Surface Computing. Grâce à IntuiFace, sa plateforme logicielle de surface computing portable, évolutive et extensible, IntuiLab produit et déploie des applications qui apportent un réel retour sur investissement à ses clients en offrant à leurs utilisateurs une expérience interactive plus naturelle, immersive et mémorable. IntuiLab est un partenaire Microsoft et possède des clients dans un grand nombre de domaines tels que le retail, la santé et l'agroalimentaire, la bancassurance, l'aéronautique, la défense et l'espace, les télécoms ou les services. Plus sur www.intuilab.com.

Contact presse : Patricia Corsaut - Tél. : 05 62 24 51 71 - e-mail : corsaut@intuilab.com

IntuiLab – Les Triades A – Rue Galilée – BP 77242 – 31672 Labège Cedex - En savoir plus : www.intuilab.com