



## ***Une première innovante : du « Surface Computing » pour le conseil en assurance vie !***

**GROUPAMA présente une application innovante de Surface Computing conçue par IntuiLab et destinée au conseil en assurance vie. Elle préfigure un déploiement à la fois sédentaire en agence et nomade pour ses conseillers. Cette nouvelle étape démontre l'intérêt croissant du marché pour de tels applicatifs pour la vente de produits et services, en particulier dans la bancassurance, et renforce IntuiLab dans son leadership sur le domaine du Surface Computing.**

*Nantes, le 15 octobre 2009.* GROUPAMA/Gan Assurance présente aujourd'hui dans le cadre du 64<sup>ème</sup> Congrès de l'Ordre des Experts-Comptables une application qui permet à un conseiller nomade ou en agence de sensibiliser un client sur la nécessité d'adopter une approche sur la longue durée (une vie !) pour la gestion de ses finances personnelles (notamment ses capacités d'épargne) afin de préparer sa retraite dans les meilleures conditions.

Sur le plan technologique, et c'est une première dans le domaine de l'assurance, cette application informatique a la particularité d'être du Surface Computing et de s'exécuter à la fois sur Microsoft® Surface™ (dans l'agence) et sur Windows® 7 (en mode nomade). Le terme Surface Computing désigne l'ensemble des dispositifs possédant de nouvelles interfaces utilisateur dites naturelles, en particulier multitouch, et qui se manipulent sans souris ni clavier.

A partir d'une perspective représentant une échelle de temps correspondant à la vie d'une personne, le client positionne sur une Microsoft Surface différents objets correspondant à des événements structurants pour son foyer et ses finances tels que mariage, naissances, immobilier ou retraite. En renseignant ses revenus présents et futurs, le client simule et visualise de manière très simple l'impact financier de ses différents événements. Grâce à l'effet pédagogique et mémorable de l'application, le client peut ainsi, avec l'assistance du conseiller, considérer différentes stratégies d'investissement à long terme. En mode nomade, les objets sont remplacés par des interactions tactiles sur l'écran d'un Tablet PC multitouch Windows 7.



L'application Surface Computing « bilan retraite imagé » GROUPAMA

Selon Erik Gendre-Ruel Directeur de l'Innovation de GROUPAMA, « Ces nouveaux dispositifs à interactions naturelles permettent au client de véritablement toucher du doigt (au sens propre) les grands enjeux financiers qui l'attendent tout au long de sa vie. Par leur vertu illustratives, tactiles et tangibles qui renforcent l'appropriation de ces sujets par le client et son implication, ils offrent un outil pédagogique remarquable ».

« Notre première collaboration réussie avec GROUPAMA démontre notre savoir-faire dans le domaine de l'applicatif Surface Computing, et en particulier dans le cadre de la vente de services » renchérit Vincent Encontre, Directeur Général d'IntuiLab. « Le Surface Computing va complètement renouveler la relation Conseiller / Client que ce soit en agence, magasin ou en mode nomade. A travers sa plateforme multi-surface IntuiFace et ses extensions sc-commerce pour la présentation et la vente de produits et services, nous sommes bien positionnés pour adresser ce marché dont la croissance s'accélère. ».

L'application « bilan retraite imagé » est en cours d'expérimentation sur Microsoft Surface et Tablet PC Windows 7, et selon les résultats clients, GROUPAMA décidera de son déploiement en France.

**Contact presse :** Patricia Corsaut - Tél. : 05 62 24 51 71 - e-mail : [corsaut@intuilab.com](mailto:corsaut@intuilab.com)

IntuiLab – Les Triades A – Rue Galilée – BP 77242 – 31672 Labège Cedex - En savoir plus : [www.intuilab.com](http://www.intuilab.com)

## **À propos d'IntuiLab**

Fondée en 2002 et située à Toulouse, IntuiLab est un leader dans le domaine de la conception et du développement d'applications de Surface Computing. Grâce à IntuiFace, sa plateforme logicielle de Surface Computing portable, évolutive et extensible, IntuiLab produit et déploie des applications qui apportent un réel retour sur investissement à ses clients en offrant à leurs utilisateurs une expérience interactive plus naturelle, immersive et mémorable. IntuiLab est un partenaire Microsoft et Adobe et possède des clients dans un grand nombre de domaines tels que le retail, la santé et l'agroalimentaire, la bancassurance, l'aéronautique, la défense et l'espace, les télécoms ou les services. En savoir plus à [www.intuilab.fr](http://www.intuilab.fr).