

IntuiLab clôture une levée de fonds, ouvre ses premiers bureaux aux Etats-Unis et à Paris, et renforce son équipe de management

Cette expansion répond à la demande croissante du marché (agences de designs et enseignes de la distribution) en matière d'adoption d'interfaces utilisateur naturelles pour la création de media interactifs et l'équipement de points de vente innovants.

Toulouse, le 3 octobre 2011 – IntuiLab, un leader dans le domaine de la conception, le développement et le déploiement d'expériences multi-touch innovantes, annonce aujourd'hui la levée de 1,2M€ auprès de deux acteurs de l'investissement en fonds propres Midi Capital, et WiSEED, financement participatif, afin de répondre à la demande croissante et globale pour ses produits [IntuiFace Presentation](#) et [IntuiFace Commerce](#).

Dans ce contexte de développement, l'équipe IntuiLab s'étoffe avec l'arrivée de deux nouveaux talents aux Etats-Unis et à Paris :

- [Geoffrey Bessin](#), nommé Chief Marketing Officer, opérera depuis le bureau d'IntuiLab nouvellement créé aux Etats-Unis à Cambridge, Massachusetts et qui regroupera le Marketing Corporate d'IntuiLab ainsi que l'équipe commerciale en charge de l'Amérique du Nord. Geoff rejoint IntuiLab après avoir passé 13 ans chez IBM où il était dernièrement en charge de la stratégie et du planning produit pour la marque Rational, après avoir été actif dans divers rôles marketing et product management.
- [Pierre-Henri Stanek](#), opérera depuis notre nouveau bureau de Paris dans les rôles d'Evangéliste Technologique et Responsable de l'Engagement Client. Avant d'avoir conduit le déploiement des ventes d'une nouvelle ligne de produits sur le marché européen chez Intel, Pierre-Henri a passé 6 ans chez IBM en tant que consultant pour des solutions de développement de logiciels auprès de grands comptes internationaux. Notre bureau de Paris est complété par l'ouverture d'un [showroom](#) présentant un large éventail d'applications retail conçues par IntuiLab pour une grande variété de supports tactiles (tablettes, écrans et tables interactives).

« *IntuiLab a ses racines à Toulouse mais a des ambitions internationales* » a déclaré Vincent Encontre, PDG d'IntuiLab. « *La demande concernant notre technologie et expertise multi-touch a augmenté de 30% annuellement depuis 2007 avec des demandes qui nous arrivent du monde entier. Nous sommes très heureux de disposer maintenant d'implantations aux Etats-Unis et à Paris ainsi que d'avoir ajouté à notre équipe ces deux nouveaux talents. La levée de fond récente va nous permettre d'adopter une stratégie encore plus agressive pour accélérer et pérenniser notre croissance.* »

L'explosion de la demande pour l'offre d'IntuiLab peut être attribuée à l'attractivité aujourd'hui dominante de l'expérience multi-touch que ce soit sur mobile ou sur tablette. L'accélération de la pénétration de ce type de dispositif auprès d'un public de plus en plus large oblige en effet les agences interactives et les enseignes commerciales de toutes sortes (télécoms, commerces spécialisés, immobilier, banque, assurances, etc.) à adopter ces nouveaux usages très rapidement.

A propos d'IntuiLab

Fondée en 2002 et située à Toulouse, IntuiLab est un leader international dans le domaine de la conception, du développement et du déploiement d'applications basées sur le multi-touch pour les agences multimedia et la distribution. Grâce à IntuiFace, sa plateforme logicielle portable, évolutive et extensible, IntuiLab produit et déploie des applications qui apportent un réel retour sur investissement à ses clients en offrant à leurs utilisateurs une expérience interactive plus naturelle, immersive et mémorable. IntuiLab est un partenaire Microsoft et 3M et dispose de clients dans un grand nombre de secteurs, principalement la distribution (et les télécommunications en particulier), la bancassurance, l'industrie ou les services.

Plus d'informations sur le site d'IntuiLab, www.intuilab.com

Contact : 05 62 24 06 91 - info@intuilab.com

A propos de Midi Capital

Midi Capital est une Société de Gestion agréée par l'Autorité des Marchés Financiers, spécialisée dans l'accompagnement en fonds propres des PME et PMI non cotées. Midi Capital commercialise des fonds souscrits par des institutionnels (FCPR) ainsi que par des investisseurs privés (FIP, FCPI et Mandats de gestion) et les investit en France, principalement dans les régions du grand sud (Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon et PACA). Forte de 23 professionnels issus du monde du conseil et de l'entreprise, Midi Capital fait partie des sociétés de gestion françaises les plus actives du segment des PME – PMI. En 2010, Midi Capital a investi dans 16 PME de croissance, se positionnant ainsi parmi les premières sociétés de gestion françaises investissant sur le segment des petites capitalisations (PME non cotées dont la capitalisation est inférieure à 50 M€).

Plus d'informations sur le site de Midi Capital, <http://www.midicapital.com/>

Contacts presse : Rudy SECCO – 05 62 25 92 46 – r.secco@midicapital.fr

Laura STRELEZKI – 05 62 25 91 15 – l.strelezki@midicapital.fr

A propos de WiSEED

La plateforme www.wiseed.fr propose aux investisseurs particuliers de choisir et de « micro-investir » dans de jeunes entreprises innovantes à fort impact sociétal, qualifiées par une équipe spécialisée dans le capital d'amorçage et accessibles à partir de 100 €. WiSEED participe au développement des nouveaux modèles d'investissements basés sur le « pouvoir de la foule ». Ce modèle utilise la face participative d'internet qui permet de démocratiser l'accès à une classe d'actifs jusqu'ici réservée aux investisseurs institutionnels, investisseurs qualifiés et aux business-angels. Avec plus de 6 500 investisseurs inscrits, WiSEED a permis le financement de 16 sociétés depuis juillet 2009 dans les domaines de la santé, du développement durable, de l'informatique et de l'industrie. Son objectif est de permettre l'émergence de 50 startups par an à l'horizon 2013.

Plus d'informations sur le site de WiSEED, www.wiseed.fr

Contact : 05 31 61 62 63 – t.merquiol@wiseed.eu